



Pour cette année 2007, « La Grande Braderie de Madagascar », l'évènement phare de Madavision créé en 1999, aura pour devise : « **Faire encore mieux et plus** ! ». Et pour démarrer sur les chapeaux de roues, la 23

ème

édition (du 28 mars au 1

er

avril 2007), une voiture de la marque « Cherry » sera le gros lot de la tombola. Et, pour l'ensemble des quatre éditions qui auront lieu durant cette année 2007, Madavision entend surpasser les 240.000 visiteurs de l'année 2006. Depuis, les imitateurs et les copieurs de tout bord n'ont jamais réussi à égaler le professionnalisme, la rigueur, la régularité, la ponctualité et la créativité dont a toujours fait preuve l'équipe de Madavision. Qu'on le veuille ou non, elle contribue, pour les Tananariviens, à adopter un nouveau style de vie et fait tourner un système économique bien rôdé. Enfin, pour cette année encore, ORANGE Madagascar reste le partenaire officiel de cet évènement attendu par toutes les couches sociales de Tana. Au fait, c'est quoi « La Grande Braderie de Madagascar » ? Vite, cliquez sur la suite pour les explications de Madame Harilala Ramanantsoa

Pool position

De toutes les activités événementielles placées sous le label Madavision, il est indéniable que « La Grande Braderie de Madagascar » arrive en « Pool position ». Ce n'est donc pas par hasard que l'on cherche vainement à l'égaliser depuis sa création en 1999. Mais qu'est-ce qui fait que « La Grande Braderie de Madagascar », est devenue, en sept ans, un rendez-vous institutionnalisé et incontournable?

Tsena

Depuis le temps de la royauté malgache, le « Tsena » ou marché constituait le lieu d'échanges par excellence : échange de biens de consommation mais surtout échange de nouvelles (« inona ny vaovao ? »). Tous devaient donc être présents et présentés visuellement, physiquement, auditivement. Ces échanges, transmissions et informations forment la base de la communication de nos jours où le troc a fait place aux échanges de services.

Clé de vôûte

En ce troisième millénaire, malgré l'avancée des NTIC permettant de se passer de cette présence physique au profit du virtuel (e-mail, sms, mobile, vidéo-conférence...), l'aspect originel du « Tsena » -qui privilégie donc les relations et la communication plurielle-, fait la force de « La Grande Braderie de Madagascar ». Lors des quatre rendez-vous annuels qu'attendent impatiemment les habitants de la Capitale -toutes souches confondues-, tout n'est que communication plurielle de la part des participants et des visiteurs.

Succès garantie

La remise impérative de 15% sur les produits proposés, par rapport à leur prix de vente en magasin, demeure la clé de vôûte de cet engouement populaire. D'où cet empressement à vouloir acquérir les articles "dernier cri", au sein d'une forte chaleur humaine. Cette ambiance de bain de foule, de "communication corporelle" sécurisée n'est ressentie qu'à « La Grande Braderie de Madagascar » car, ici, le premier arrivé demeure le premier servi. Et, par la force des choses, au vu et au su d'un succès garanti, ce sont les annonceurs, partenaires et sponsors qui commencent à se bousculer au portillon. Mais il y a et y aura toujours de la place. Dès lors, vous êtes les bienvenus ! Que vous soyez ci ou ailleurs. Une autre forme de communication plurielle spontanée.

Coordonnées de Madavision

Tél. : (261 20) 22 564 41

Lot VP près 27 A bis Ambohimandra

Antananarivo 101 - Madagascar

e-mail : contact@grandebraderie.com

Jeannot Ramambazafy

Journaliste

Jeannot.ramambazafy@madagate.com