



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Infos dernières : Salon de l'Habitat

Raz de marée de visiteurs.

Après deux (2) journées professionnelles où les organisateurs ont enregistré 40% de visiteurs supplémentaires par rapport à l'année dernière, la journée du Samedi a été un véritable « Raz de marée » de visiteurs doublant ainsi la performance réalisée lors de la dernière édition de cet événement et entraînant une pénurie de carnets de commande chez certains exposants.

Aussi, en parcourant les deux (2) kilomètres d'allées du Salon de l'Habitat, nous avons pu rencontrer des exposants satisfaits voire très satisfaits des contacts établis et du chiffre d'affaires réalisé, nous laissant supposer que les clients/visiteurs ont trouvé pour beaucoup d'entre eux une solution à leurs problèmes.

Sponsorisé officiellement par Holcim, la compagnie cimentière aura probablement été une locomotive non négligeable et encourageante pour l'ensemble de la filière de la construction. De plus la perspective de nombreuses actions d'assainissement sur la qualité des matériaux de construction en usage à Madagascar aura-t-elle été favorable pour inciter le consommateur à engager des actes d'achats.

Si remettre de la confiance dans le secteur du bâtiment avait fait parti des objectifs du comité d'organisation du Salon de l'Habitat, celui-ci a visiblement été atteint.

Cet événement aura été la révélation d'une filière dynamique ayant un esprit positif avec la volonté farouche de combattre la psychologie négative de la crise.

Performance, Professionnalisme et Plaisir étaient la devise de ce dernier Salon de l'habitat : objectif atteint !

## LE COMITE D'ORGANISATION

=====  
=====

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

2 Kilomètres ! C'est la distance qu'il faudra parcourir et « *totalemment à l'abri des intempéries nuisibles en cette période de l'année*

» lors de la visite de la prochaine édition du Salon International de l'Habitat. Il permettra de découvrir tous les participants présents à cet évènement réparti sur 10 000m<sup>2</sup> utiles, ce qui en fera sans conteste le plus grand évènement économique de ce dernier trimestre 2012.

Appuyé par un sponsor officiel par l'entremise de HOLCIM Madagascar et un certain nombre de partenaires tels que : FILATEX, BFV/SG, PHYTOLOGIC, IMPRIMERIE TATSINANANA, KADOPUB, GUANOMAD, VIVA, TANA PLANETE, ULTIMA MEDIA, ECO DESIGNER, LOCAMAT et SOREDIM, le salon de l'Habitat, dont le parrainage est assuré par la Vice Primature chargée du Développement et de l'Aménagement du Territoire, sera l'occasion pour cette dernière de présenter en avant-première la politique nationale de l'Habitat avec les différents dispositifs y afférent et l'accompagnant.

L'autre évènement dans l'évènement sera initialisé par une présentation, par le Bureau des Normes de Madagascar, des normes relatives aux matériaux de construction et surtout du décret d'application conséquemment pris après l'élaboration de cet ensemble normatif.

Cette 14ème édition du SIH révélera un dynamisme inattendu de ces différents acteurs, en particulier concernant ceux-là qui ont fait preuve d'une solidarité participative pour mettre de la pensée positive dans l'environnement économique du pays, ce sera un moment fort dans la vie de la nation et essentiel au bien-être de chaque citoyen malagasy.

Professionalisme, performance et plaisir seront les maîtres mots d'un évènement qui devra impérativement permettre que chaque visiteur/consommateur ressorte du salon avec une solution à son/ses problèmes.

**Rendez-vous le 8 novembre jusqu'au 13 novembre 2012**, au nouveau parc des expositions Forello Expo à Tanjombato.



**Malagasy REPUBLIC**